



PROFIL

PHOTO PRESSE erscheint 16-mal pro Jahr und im 72. Jahrgang (Gründungsjahr 1945).

PHOTO PRESSE ist das kompetente Branchenmagazin für das erfolgreiche Fotobusiness.

PHOTO PRESSE produziert exklusive Inhalte mit klarer Meinung, hohem Praxisgehalt und fokussierten Empfehlungen für die Zielgruppe.

PHOTO PRESSE adressiert die wichtigste Premium-Zielgruppe: Erfolgreiche Foto-Professionals und New Professionals.

PHOTO PRESSE bietet ein crossmediales Kommunikationskonzept aus Print- und Online.

PHOTO PRESSE deckt alle Themen rund um „Mit Fotografie Erfolg haben und Geld verdienen“ ab.

PHOTO PRESSE ist der starke Partner für zielgruppengerechte Marketingaktivitäten.

Auflage

Druckauflage: 8.200
Verbreitete Auflage: 7.900
Verkaufte Auflage: 6.310
Restexemplare: 300

Bezugspreise

Inland
Einzelheft: 6,00 €
Jahresabonnement: 95,60 €
Ausland
Jahresabonnement: 151,20 €



LESERANALYSE

Die Leserinnen und Leser der PHOTO PRESSE setzen sich zusammen aus:

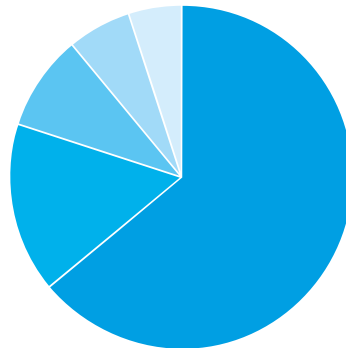
- Profifotografen (64 %),
- Fotohändlern mit Studio (16 %),
- Fotohochschulen und Ausbildungsstätten (9 %),
- Behörden/Institute (6 %) sowie
- Führungskräfte und Entscheider der Imagingbranche (5 %).

Die Leserschaft der Hauptzielgruppe Berufsfotografen deckt alle wesentlichen Bereiche und Genres ab: Hochzeits- und Porträt-, Fashion,- Sport-, Event-, Schul- und Kindergarten-Fotografie sowie Werbung, Food, Wissenschaft, Reise und Natur.

Die Altersstruktur zeigt zwei wesentliche Gruppen: junge Fotoprofis zwischen 20 und

30 Jahren sowie erfolgreiche Berufsfotografen zwischen 45 und 60 Jahren. Für alle PHOTO PRESSE Leserinnen und Leser gilt: Sie sind von ihrem Beruf begeistert, wollen möglichst erfolgreich sein - und investieren dementsprechend überdurchschnittlich viel Zeit und Geld.

Quelle: PHOTO PRESSE Leseranalyse 2015/2016



- Profifotografen
- Fotohändlern mit Studio
- Fotohochschulen und Ausbildungsstätten
- Behörden/Institute
- Führungskräfte und Entscheider



TERMINKALENDER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagen- schluss	Anzeigenschluss Redaktionsschluss
01	19. Januar 2017	12. Januar 2017	09. Januar 2017
02	09. Februar 2017	02. Februar 2017	30. Januar 2017
03	02. März 2017	21. Februar 2017	17. Februar 2017
04	23. März 2017	14. März 2017	10. März 2017
05	13. April 2017	04. April 2017	31. März 2017
06 PP RETAIL Special	04. Mai 2017	25. April 2017	21. April 2017
07 PP TIPA Special	25. Mai 2017	16. Mai 2017	12. Mai 2017
08	15. Juni 2017	06. Juni 2017	02. Juni 2017
09 Doppelausgabe	06. Juli 2017	19. Juni 2017	16. Juni 2017
10	17. August 2017	08. August 2017	04. August 2017
11	07. September 2017	29. August 2017	25. August 2017
12	28. September 2017	19. September 2017	15. September 2017
13	19. Oktober 2017	10. Oktober 2017	06. Oktober 2017
14 PP RETAIL Special	09. November 2017	30. Oktober 2017	27. Oktober 2017
15	30. November 2017	21. November 2017	17. November 2017
16	21. Dezember 2017	12. Dezember 2017	08. Dezember 2017

Beilagenanlieferung
bis Druckunterlagenschluss
direkt an die Druckerei.

FORMATE & PREISE

	Format	Preis
2/1 Seite	460 mm × 300 mm	6.000 €
1/1 Seite	230 mm × 300 mm	3.400 €
3/4 Seite hoch	164 mm × 300 mm	2.800 €
2/3 Seite hoch	148 mm × 300 mm	2.600 €
1/2 Seite hoch	115 mm × 300 mm	1.700 €
1/2 Seite quer	230 mm × 150 mm	1.700 €
1/3 Seite hoch	77 mm × 300 mm	1.200 €
1/3 Seite quer	230 mm × 100 mm	1.200 €
1/4 Seite hoch	57 mm × 300 mm	800 €
1/4 Seite hoch, 2-spaltig	115 mm × 150 mm	800 €
1/4 Seite quer	230 mm × 75 mm	800 €

- Beschnittzugabe: allseitig +3 mm
- Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Beilagen

bis 25 g = 180 €
+ 10 € Portopauschale
je 1.000 Exemplare

Specials und Sonderveröffentlichungen

Preise auf Anfrage

Kleinanzeigen im Anzeigenteil

1 mm = 3,90 €
1 Zeile (ca. 30 Zeichen) = 6,90 €
zzgl. Chiffre-Gebühr: 7 €;
Stellengesuche ab 3 Zeilen: 50 % Rabatt

Breite 2 Spalten: 103 mm

Heftformat

230 mm × 300 mm

Satzspiegel

190 mm × 254 mm

Beschnittzugabe

allseitig +3 mm

AE-Provision

15 %, ausgenommen
Chiffre-Gebühr

Rabatte

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen = 3 % Nachlass
ab 6 Anzeigen = 5 % Nachlass
ab 12 Anzeigen = 10 % Nachlass
ab 16 Anzeigen = 15 % Nachlass

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungsdatum, ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen, abrufbar unter
www.photopresse.de.

DRUCKDATEN

Druckfarbe schwarz, Zusatzfarben nach Europa-Skala, Sonderfarben auf Anfrage.

Druckverfahren Offsetdruck/Technische Empfehlungen für Druckdaten finden Sie unter www.photopresse.de

impress media GmbH | Nordpark Mönchengladbach
Heinz-Nixdorf-Straße 21 | 41179 Mönchengladbach

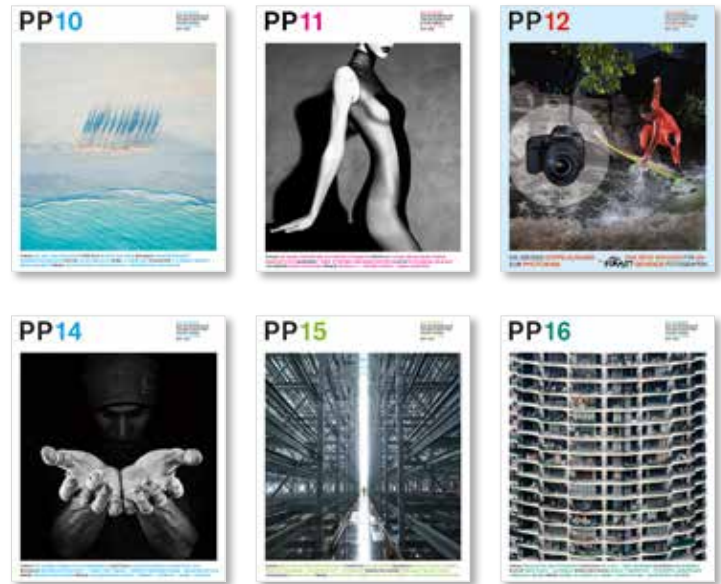
Dateiformat PDF-Dateien (PDF/X3)

Bilder und Farben

- Bilddaten im CMYK-Modus als EPS oder TIFF (nicht RGB und nicht als JPG oder PDF) in das offene Dokument einbinden.
- Bilddaten mit mindestens 300 dpi und in Originalgröße.
- Farbprofile zur Verwendung von Bogen-Offset verwenden (optimal = ISOcoated_v2_eci.icc für 4C-Abbildungen und Dot Gain 15% für SW-Abbildungen).

Schriften sollten eingebunden sein; alternativ müssen verwendete Schriften mitgeliefert werden; (PostScript-Schriften; keine TrueType-Schriften), oder Schriften wenn möglich in Zeichenwege (Pfade) umwandeln.

Übermittlung Ihrer Daten. Postscript-Dateien (PS) hochauflösend, mit allen Schriften (eingebettet), Bildern, Beschnitt und Beschnittzeichen.



Bitte **VOR** dem Datenversand immer den Verlag informieren!

Geschäftsbedingungen

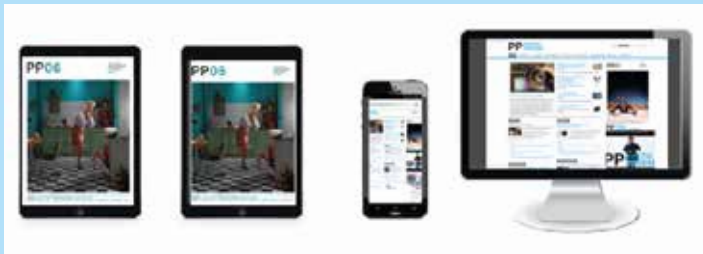
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, abrufbar unter www.photopresse.de

ONLINE & DIGITAL

PHOTO PRESSE WEEKLY – Die wöchentlich erscheinende Zusammenfassung als Newsletter: Was in dieser Woche in der Branche los war und was in der kommenden Woche wichtig ist.

PHOTO PRESSE NEWSLETTER – Sonder-Newsletter extra nur mit Inhalten unserer Kunden, redaktionell frisch und visuell stark präsentiert

PHOTO PRESSE HOMEPAGE – Jede Woche finden Sie aktuelle News aus der Fotobranche samt Produktvorstellung auf unserer responsiven Webseite. Aktuell und leserorientiert platziert.



300 px breit x 390 px hoch
Maße können flexibel angepasst werden; Platzierung: jede Seite außer HP
400 Euro / Monat



300 px breit x 250 px hoch
Platzierung: jede Seite
400 Euro / Monat



750 px breit x 150 px hoch
Platzierung: Banner im Footer oder Head, jede Seite
400 Euro / Monat

KONTAKT & INFORMATIONEN

Herausgeber

Wolfgang Heinen
wheinen@photopresse.de

Verlagsanschrift

Infomax21 GmbH
In den Flachten 10
53639 Königswinter

Anzeigendruckdaten bitte

an:

PHOTO PRESSE
Infomax21 GmbH
Wolfgang Heinen
In den Flachten 10
53639 Königswinter
wheinen@photopresse.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das
Anzeigenwesen, abrufbar unter **www.photopresse.de**

Redaktionsleitung

Daniel Albrecht
da@photopresse.de

Redaktion

PHOTO PRESSE
c/o EDITOS Redaktionsbüro
Antwerpener Straße 14
50672 Köln
Tel. (02 21) 17 04 04 23

Druckerei

Silber Druck oHG
Am Waldstrauch 1
34266 Niestetal

Mitglied bei:

PP PHOTO
PRESSE



VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger